



■ Langelands borgmester, Bjarne Nielsen (V), holdt en fornøjelig hyldesttale, hvor han roste de 70 iværksættere med lyst til at skabe og udvikle deres virksomheder til gavn for Sydbyn og øer.

# Iværksættere skaber udsyn

■ 70 kreative iværksættere fra Sydbyn og øer blev hyldet for deres mod i Fremtidsfabrikken

**Langeland:** Solen skinnede smukt over Hotel Rudkøbing Skudehavn og skabte udsyn, netop hvad det hele drejer sig om, da Fremtidsfabrikken Sydbyn i går holdt en velbesøgt afskedsreception på sit Boost Sydbyn-projekt for 70 kreative iværksættere.

Et udviklingsprojekt, der med borgmesterord understregede, at Langeland ikke kan overleve på sin smukke natur alene.

Der skal mere til.

Unikke hjerner med gode iværksætter-gener, for eksempel.

- Vi har højt til loftet og masser af råstoffer på Lange-

land. Ikke olie og diamanter, men de menneskelige råstoffer, sagde borgmester Bjarne Nielsen (V) således i sin hyldesttale.

Men, som han tilføjede, så kommer intet af sig selv.

- Iværksætteri er noget helt særligt at bygge på, og det er det, vi sætter turbo på med Fremtidsfabrikken, pointerede Bjarne Nielsen.

Borgmesteren lagde ikke skjul på, at han personligt er imponeret over de strabadser, som de første 70 sydfynske, ærøske og langelandske iværksættere i Boost-projektet havde været igennem.

- Det har kostet blod, sved og tårer, men I er ægte kreative iværksættere med lyst til at skabe. Der må ikke mangle plads til udfoldelse, og jeg glæder mig over resultaterne af Boost Sydbyn og ser frem til kommende udviklingsprojekter. Jeg vil ønske jer held og

lykke med kommende ideer, lod det af et ærligt hjerte fra Langelands borgmester.

Fordi, som han sagde:

- Når vi "booster" Sydbyn og øer, snakker vi udvikling af levende mennesker, nye produkter, virksomheder og arbejdspladser - plus brugbare netværker med henblik på at skabe bæredygtige løsninger.

**Iværksætter blev klogere**

Og netop "bæredygtige løsninger" var et af de redskaber, som en af de kreative iværksættere, industrielektriker Bruno Hansen fra Geveko ITS A/S, et datterselskab i LKF Vejmarkering i Longelse, ønskede at blive - og blev - klogere på.

- Jeg har altid arbejdet med produktudvikling primært i lokale virksomheder, Daloon, Ø-Pølser og LKF, fortalte Bruno Hansen til Fyns Amts Avis.



■ Industrielektriker Bruno Hansen brugte det kreative iværksætterkursus til at blive klogere på sig selv, så nu holder han sig til produktudvikling og lader andre om salg og marketing.

Hans udfordring var at lære noget om budgetter, markedsføring og salg, "som jeg aldrig har arbejdet med".

Og det kommer han helt sikkert heller ikke til.

Da han var "til eksamen" hos et ekspertpanel fik han det gode råd, som skomageren at blive ved sin læst.

- Jeg har lært at udnytte de sociale medier og opbygge en hjemmeside, så den er god nok og bliver fundet på internet, men konklusionen er, at jeg skal koncentrere mig om produktudvikling, så vi fortsat kan være konkurrencedygtige, og så overlade salg og markering til LKF, forklarede Bruno Hansen og indrømmede:

- Boost Sydbyn-kurset har

bidraget til, at jeg har fået klarhed over mange ting: At det kan betale sig at bruge penge på markedsføring og skabe netværk og møde andre dygtige mennesker, fordi mange ting sælges via mund til mund-metoden.

Bruno Hansen erkendte, at han måske havde for mange æg i kurven og derfor nu lægger vægt på, at hans mål er at skabe øget omsætning, så Geveko ITS A/S får råd til at ansætte en medarbejder mere til produktudvikling i intelligent vejmarkering baseret på solcelleenergi.

Altså ny LKF-teknologi.

Af Erik Jørgensen  
Foto: Tim K. Jensen  
erjo@faa.dk, thj@fyens.dk