

High Tech i

Tommerup



Folk undrede sig, da Søren Kleberg startede virksomheden appFactory i en villa i Tommerup. De spurgte: Hvor vil du finde medarbejdere? Og hvorfor i al verden flytter du ikke til København? Tre succesfulde år senere finder han stadig flere grunde til at blive på Sydlyn.

Af journalist Markus Bernsen

Direktøren for appFactory er på kundebesøg og svarer sin telefon fra en motorvej syd for Aarhus. Søren Kleberg har kunder over hele landet. Det er en af fordelene ved at have base i byen Tommerup på Sydlyn: Her er han lige op ad jernbanen, tæt ved motorvejen og i midten af Danmark.

Tommerup lyder måske som et usandsynligt sted at lægge en teknologivirksomhed, der specialiserer sig i apps - de små programmer til smartphones, der bliver mere og mere almindelige - men kun indtil man hører Klebergs historie.

AppFactory blev grundlagt i 2009 i en 500 kvadratmeter stor murstensvilla i byen. Firmaet ligger i den ene fløj, familien Kleberg bor i den anden. Der var masser af plads til medarbejdere, fugleflojt og grøn udsigt fra skrivebordene. Sælger af huset var manden bag legetøjssuccesen Build a Bear, som var startet op her, så stedet følte rigtigt. Og så var det en lille investering, sammenlignet med København eller Aarhus.

"Noget af det allervigtigste, når man starter op, er selvfølgelig at have styr på sine omkostninger," siger Søren Kleberg. "Det er langt lettere at finde billigere kvadratmeter i byer som Tommerup end i København. Det er overskueligt, og det betyder meget."

Fremtidsfabrikken

Her er der også hjælp at hente. Svendborg Kommune har usædvanligt mange borgere, der arbejder i kreative brancher. De er arkitekter, grafikere, journalister, designere eller kunsthåndværkere, som har fået børn og er vendt hjem eller bare har skiftet storbyen ud med naturskønne, børnevenlige og kvadratmeterbillige Sydlyn.

Svendborg ved godt, at den er anderledes, og byen forsøger at få det bedste ud af det. Sidste år lancerede kommunen Fremtidsfabrikken, hvor kreative iværksættere kan netværke, tage kurser, få praktisk hjælp med regnskaber, organisation og en hel masse andet. Planen er, at 250 lokale iværksættere skal forbi huset frem til 2013.

Søren Kleberg var godt klædt på til at blive iværksætter. Før appFactory var han konsulent for Udenrigsministeriet og rådgav først danske virksomheder i Rusland og senere udenlandske virksomheder i Danmark.

"Jeg havde gået og fortalt folk, hvad de skulle huske, når de startede virksomheder op, og nu skulle jeg så tage min egen medicin," siger han. "Men det er noget af et spring. En ting er at sige, hvad der fungerer, det er noget andet at gøre det selv."

Fremtidsfabrikken

Målet med Fremtidsfabrikken i Svendborg er at skabe et kreativt miljø, hvor lokale iværksættere kan udveksle erfaringer, samarbejde om nye projekter og udvikle sig. Svendborg Kommune har brandet sig selv som kommunen med "Det Gode Iværksætterliv". Målet er, at familie, karriere og naturoplevelser her går op i en højere enhed.

appFactory

Blev grundlagt i 2008 af Søren Kleberg. Har i dag fire fuldtidsansatte og flere tilknyttede medarbejdere. Kunderne er blandt andre Carlsberg, XL Byg og Diners Club.

Læs mere på www.appfactory.dk

De fleste flytter

I 2008 var danskere først lige begyndt at høre om apps. Da Søren Kleberg begyndte at besøge investorer og mulige kunder, måtte han først forklare dem, hvad en smartphone var. Det var den sidste nye teknologi, og netop derfor blev han ofte spurgt, hvorfor han ikke flyttede virksomheden til København? Apps bliver lavet af unge, kreative og teknologikyndige mennesker. Regnede han virkelig med at finde dem på Fyn?

"Der ligger et stort universitet i Odense, og selvfølgelig findes der masser af mennesker med de rigtige kompetencer i området," forklarer Søren Kleberg. "De har bare en tendens til at flytte til Århus eller København, fordi de fleste arbejdspladser findes dér."

Mange af dem ville faktisk gerne blive, hvis bare de kunne finde arbejde i lokalområdet, mener Kleberg. Lokale virksomheder kan tilbyde noget, som København ikke kan konkurrere med: muligheden for at kombinere karrieren med familielivet.

"For de ansatte og deres familier er beliggenheden pludselig blevet vendt til en fordel," forklarer han. "Mine ansatte ville sagtens kunne finde job i København, men de har familier og er knyttet til Fyn. De ville gerne slippe for at flytte, hvis de kunne. Det har hjulpet os, at vi er en af de eneste virksomheder på Fyn, som kan tilbyde det, vi kan." ■