

Sydfyn som kreativt kraftcenter

Skræddersyet undervisning til innovative iværksættere, så de bliver klædt på til rejsen fra idé til kreativ vækst-virksomhed, er netop i fuld gang på Sydfyn

AF CHRISTIAN DAN JENSEN

“3 sporet vej til vækst” hedder overskriften på uddannelsesforløbet Boost Sydfyn 1.0, som 82 sydfynske og kreative iværksættere netop er i fuld gang med.

Det er Fremtidsfabrikken Sydfyn, som står bag, og målet er at klæde kursisterne godt på til at få vækst i deres business og dermed også i det sydfynske. Projektet skal nemlig også skabe mindst 20% flere iværksættere på Sydfyn om 2 år, end vi har i dag. Og med et højt ambitionsniveau, et søstærkt gå-på-mod og en god portion selv-sikkerhed er der fuld damp på kedlerne i Fremtidsfabrikken produktionshaller.

- Jeg har den helt klare målsætning at gøre Sydfyn til landets bedste område for kreativt iværksætteri, siger Susanne Linneth Aagaard, der er projektleder for Fremtidsfabrikken.

Fuld gas for nye resultater

Igennem uddannelsesforløbet, som for øvrigt er helt gratis, bliver deltagerne udsat for lidt af hvert. Over ni måneder gennemgås ni moduler, der integrerer strategisk ledelse, innovation, netværk, branding og kommunikation. Her lærer man at udvikle og forbedre bundlinjen i sin virksomhed. Altså at give den fuld gas for nye resultater og yderligere arbejdspladser i den syddanske region. mitsvendborg.dk mødte ét af de fire hold, som i øjeblikket er i gang med Boost Sydfyn 1.0 uddannelsesforløbet.

Kampklare kursister

Katrine Nordestgaard har, udover sit arbejde som kreativ underviser på Ryslinge Højskole, sin egen enkeltmands-virksomhed: Søster Lystig, som laver dansk-designede, håndlavede smykker i festlige kulører og nye materialer. For Katrine Nordestgaard har Boost Sydfyn 1.0 forløbet indtil videre været givtigt.

- Jeg føler helt klart, at jeg har rigtig mange gode værktøjer med mig hjem fra dette kursusforløb, siger hun og fortæller, at det først og fremmest har betydet for hende, at hun er blevet bedre rustet til fremtiden ved at få sat mere struktur på det at drive sin business. Katrine Nordestgaard har sammen med tre øvrige kursister: Anne



Anne Bannick - Det at kunne bruge hinanden i kreative netværksgrupper og skabe fælles forankring i forskellige projekter vil uden tvivl være medvirkende til at skabe vækst, siger Anne Bannick, som beskæftiger sig med design af moderne komposterbart engangsservice.



Katrine Nordestgaard - Jeg er blevet bedre rustet til fremtiden ved at få sat mere struktur på det at drive sin business, siger Katrine Nordestgaard, som laver dansk-designede, håndlavede smykker.



Kristian Hvass - Som ny iværksætter er der rigtig mange funktioner og gøremål i ens hverdag, som er vigtige at få samlet og få sat ind i nogle bokse. Ellers kan det meget hurtigt blive noget rod, siger Kristian Hvass fra Kalmer & Hvass arkitekter.



Allan Ryberg - Jeg har været igennem alle startvanskelighederne i opstartsfasen som iværksætter, så for mig handler det mere om at kunne skabe rammerne i at kunne få tid til at udvikle og reflektere, siger Allan Ryberg fra Ryberg Design.



Bannick, Kristian Hvass og Allan Ryberg, fået et pusterum fra en formiddag i innovationens tegn for at tale med mitsvendborg.dk.

- Som ny iværksætter er der rigtig mange funktioner og gøremål i ens hverdag, som er vigtige at få samlet og få sat ind i nogle bokse. Struktur er et meget vigtigt element. Og det føler jeg, at Boost Sydfyn har nogle rigtig gode svar på, siger Kristian Hvass fra Kalmer & Hvass arkitekter, som beskæftiger sig med koncept- og projektudvikling inden for arkitektur, indretning, design og planlægning.

For Allan Ryberg er det med en helt anden indgangsvinkel, at han er med på uddannelsesforløbet. Med mere end 20 års erfaring som snedker og ingeniør startede han i 2004 virksomheden Ryberg Design, som tilbyder individuelle løsninger inden for køkken, bad og møbeldesign.

- Jeg har naturligvis været igennem alle startvanskelighederne i opstartsfasen som iværksætter, så for mig handler det mere om at kunne skabe rammerne i at kunne få tid til at udvikle og reflektere. Det er derfor rigtig fint at komme med i et forum sammen med andre, som i dette kursusforløb, siger Allan Ryberg og understøttes af Anne Bannick, som også har været i gang i nogle år som selvstændig.

- Netværksdelen er et meget vigtigt element i det at være kreativ iværksætter. Det at kunne bruge hinanden i kreative netværksgrupper og skabe fælles forankring i forskellige projekter vil uden tvivl være medvirkende til at skabe vækst, siger Anne Bannick og kaster straks en idé på bordet om et 'grønt sydfyn', hvor virksomheder med bæredygtighedsprincipper som omdrejningspunkt kunne etablere sig. Anne Bannick har virksomheden PAPCoRN, som udvikler og designer moderne komposterbart engangsservice.

Fremtidsfabrikken Sydfyn inviterer nu de næste kreative iværksættere med vækstambitioner til at deltage i Boost Sydfyn 1.1, der starter i august 2012. Forløbet er i hovedtræk det samme som Boost 1.0, men baseret på erfaringerne fra Boost 1.0 har man gjort forløbet endnu bedre. En præsentation af Boost Sydfyn 1.1 samt ansøgningskema kan hentes på www.boostsydfyn.dk