

# Kernen i din BIZ

## Workshop for etablerede iværksættere

Styrk kernen i din forretning, kommunikation og salg. Udviklingsforløb over tre dage, hvor vi arbejder med dit udgangspunkt og dine produkter, din kommunikation og salg af dine produkter og din daglige drift.

De tre dage foregår i en åben atmosfære, hvor kompetence og faglighed, møder samarbejde og netværk i en ærlig og konstruktiv proces. Der vil være områder som du har godt styr på allerede og områder der kalder på opmærksomhed og kvalificering. Vi lægger vægten, hvor det er vigtigst, og gør din forretning til genstand for opmærksomhed og kvalificerende refleksion.

Underviser, rådgiver og facilitator er Innovationskonsulent **Julie Kjær-Madsen** fra [www.loopcompany.com](http://www.loopcompany.com)

## PROGRAM

**Dag 1 - Onsdag den 18. februar 2015**

Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, 5700 Svendborg

Lokale: FREMSYNET

09.00 Velkomst og program for dagen og hele forløbet

**Udviklingsforløb over tre dage**, hvor vi arbejder med dit udgangspunkt og dine produkter, din kommunikation og salg af dine produkter og din daglige drift.

Udgangspunktet er de kernekompetencer og de ressourcer som din forretning bygger på:

- Hvad er det du kan, vil og gør?
- Hvilket fundament bygger du din forretning på?
- Hvad er dit faglige og erfaringsmæssige udgangspunkt?
- Og hvordan får du nok ud af dit potentiale?
- Hvilke kunder har du, eller vil du gerne have?
- Hvad er deres behov?
- Hvordan bliver du klogere på dine kunder, så du kan skærpe dine tilbud og produkter til dine kunder?

12.00 Frokost

13.00 Workshopen fortsætter

16.00 Slut

Program for **dag 2** og **dag 3** er på næste side

## PROGRAM

**Dag 2 - Onsdag den 25. februar 2015**

Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, 5700 Svendborg

Lokale: FREMSYNET

09.00 Velkomst og dagens program

Med et veldefineret fundament og overblik over såvel potentialer som ressourcer, kigger vi videre på kunderne:

- Hvilke behov har de?
- Hvordan taler vi til deres behov?
- Kan vi skabe nye behov eller skabe side-forretninger?
- Hvad har vi på hylderne i vores forretning?
- Produkter, services og ydelser?
- Hvordan skaber vi vækst og bygger forretning i form af nye produkter og i netværk.

12.00 Frokost

13.00 Workshopen fortsætter

16.00 Slut

## PROGRAM

**Dag 3 - Onsdag den 4. marts 2015**

Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, 5700 Svendborg

Lokale: FREMSYNET

09.00 Velkomst og dagens program

Vi arbejder med salg og kommunikation:

- Hvordan sælger vi?
- Hvordan kommunikerer vi værdien af vores ydelser og produkter?

Vi kigger på sammenhængen imellem vores kommunikation, vores ydelser og vores kunders behov. Vi kigger på hvordan vi kan skabe værdi forskellige steder i vores værdikæde, både for vores kunder og for vores forretning.

Endeligt skaber vi overblik over den enkelte virksomheds aktiviteter i forhold til at skærpe profilen og produkterne, vi prioriterer og laver en handlingsplan.

12.00 Frokost

13.00 Workshopen fortsætter

16.00 Slut