



Kommunen på Facebook

Facebook! Verdens mest hypede sociale medie. Du er på, kommunen er på og alle kommunens borgere er på. Hvilke muligheder giver Facebook dig og kommunen for at kommunikere med borgerne? Hvordan samarbejder du med andre aktører på Facebook? Og hvordan kan du agere i en debat, der ikke altid er lige venlig overfor kommunen og kommunale medarbejdere?

Formålet med workshoppen

Fremtidsfabrikken inviterer til en heldagsworkshop, hvor vi tager på en rejse rundt i de muligheder, som Facebook byder på – både i maskinrummet og i kommunikationen med borgere og samarbejdspartnere. Vi adresserer også de udfordringer man har som privatperson, der skal agere i en kommunal kontekst på Facebook.

Prisen er 14.900 kr. for en heldags workshop for 20 deltagere
inkl. lokale og fuld forplejning på Fremtidsfabrikken og ex. moms.



Underviser er Allan Bojsen – www.bojsen.dk

IT-ekspert og erfaren underviser med særligt fokus på de muligheder, som internettet byder på. Allan underviser blandt andet i søgemaskineoptimering, Facebook og generel markedsføring på nettet.



Underviser er Eva Kristina Mikkelsen – www.1-30.dk

Eva Kristina Mikkelsen er uddannet journalist og har i mere end 10 år været tv-nyhedsreporter og debatvært. Nu er hun selvstændig film- og videoproducent, der rådgiver om kommunikations- og mediestrategi.



PROGRAM

Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, 5700 Svendborg

- 08.30 Morgenmad og netværk i caféen
- 09.00 **Sådan fungerer Facebooks redskaber og funktioner** ved Allan Bojsen, Bojsen IT
- Hvad er Facebook? Hvor mange brugere? Hvor mange timer dagligt er danskerne på? Hvornår er de aktive?
 - Hvad er profil, sider, grupper, begivenheder, steder?
 - Hvordan styrer jeg de enkelte "områder"?
 - Hvem administrerer - og hvad kan "fans" og "medlemmer"?
 - Hvordan fordeler vi arbejdet, når vi er flere ejere af en side eller gruppe?
 - Hvad sker der, når vi tagger personer, steder og andre sider i opslag?
 - Hvad er "boostede" og sponsorerede opslag?
- 12.00 Frokost i caféen
- 13.00 **Sådan kan du agere som kommune og kommunal medarbejder på Facebook** ved Eva Kristina Mikkelsen, 1:30 Kommunikation
- Hvad kræver det for en kommune at være på Facebook?
 - Hvordan sikrer og faciliterer man en god dialog med borgerne?
 - Hvordan håndterer man negative kommentarer og debatter, der løber af sporet (herunder kan kursisterne bl.a. skrive et standardsvar til sure/uberettigede kommentarer)?
 - Hvordan håndterer man en shitstorm (som i øvrigt er UHYRE sjælden)?
- 16.00 Tak for i dag

Der er kaffepause i løbet af både formiddagen og eftermiddagen.
Kurset er med fuld forplejning.