



Bliv bedre til forandring og forankring

Hvordan kan vi bruge innovationsprocessens metoder til forandringer og ikke mindst forankring af nyt? Det er ikke medarbejderne der ikke vil forankring, det er de metoder vi bruger.

Formålet med workshoppen

De metoder vi bruger i Innovationsprocessen, arbejder på tværs af organisation og værdikæde. Det er metoder der skaber involverende overblik og samarbejde omkring løsningerne og bruger udvikling af prototyper, eller prøveløsninger inden noget 'sættes i produktion'.

Formålet med workshoppen er at åbne for en ny måde at tænke forankring på og skabe en opmærksomhed på hvad innovationsprocessens metoder, også kaldet designtænkning, kan.

Program for workshoppen

På workshoppen introduceres I til tankegangen bag og den viden der ligger bag. I prøver metoder og værktøjer og prøver at designe en proces for forankring i jeres egen organisation.

Prisen er 22.900 kr. for en heldags workshop

inkl. lokale og fuld forplejning på Fremtidsfabrikken (20 deltagere) og ex moms.



Underviser er Julie Kjær-Madsen – www.loopcompany.dk

Underviser og facilitator er Julie Kjær-Madsen fra Loop Company. Julie har de sidste 7 år arbejdet med innovations- og udviklingsforløb i virksomheder i ind- og udland. Hun har hjulpet virksomheder med at udvikle innovationsprocesser der passer til deres behov og gøre innovationen konkret og målrettet. Julie er designuddannet, Master in concept development & business innovation fra 180 Academy. Tidl. Designer på Kompan, Designchef hos LEGO, Innovationschef på Danfoss Universe.