

10 types of innovation

KURSUS



Innovationsprocesser

Hvordan kan vi skabe vækst og udvikling igennem innovation? Hvad er innovation? Hvordan arbejder vi med innovation? Hvad er vores potentiale? Og hvordan udnytter vi det?

Formålet med workshoppen

At blive bedre til at arbejde med innovation i jeres virksomhed og organisation. Produkter, services og ydelser kan skærpes innovationsmetoder. Men også interne processer og (sam-)arbejdsgange kan udvikles.

Hvordan faciliterer vi innovationsprocesserne og hvordan styrker vi organisationernes nysgerrighed?

Program for dagene

På innovationskursen præsenteres I for en række værktøjer der åbner op og skaber overblik som udgangspunkt for innovations- og udviklingsprocesser. Vi arbejder også med at gøre innovationsaktiviteter håndgribelige, relevante og ikke mindst konkrete i forhold til jeres behov for innovation.

Kurset løber over to dage. Dag 1. har fokus på værktøjskassen og dag 2. har fokus på udvikling af innovationsprocesser der passer til den enkelte organisation og dens ressourcer. Vi sammensætter gerne et forløb der passer specifikt til målgruppen.

Prisen er 40.800 kr. for et to-dages kursus

inkl. lokale og fuld forplejning på Fremtidsfabrikken (20 deltagere) og ex. moms



Underviser er Julie Kjær-Madsen – www.loopcompany.dk

Underviser og facilitator er Julie Kjær-Madsen fra Loop Company. Julie har de sidste 7 år arbejdet med innovations- og udviklingsforløb i virksomheder i ind- og udland. Hun har hjulpet virksomheder med at udvikle innovationsprocesser der passer til deres behov og gøre innovationen konkret og målrettet. Julie er designuddannet, Master in concept development & business innovation fra 180 Academy. Tidl. Designer på Kompan, Designchef hos LEGO, Innovationschef på Danfoss Universe.