



Hvis du ikke er synlig, er du usynlig...

Hvis du ikke holder dig flydende, drukner du i mediestrømmen. Vi vil se det hele menneske, for vi er trætte af glatslebne og flade profiler i mediebilledet. Alle kan lære, at sige og gøre det, flest helst vil høre, men både du og budskabet er glemt lige så hurtigt igen. Der skal mere til ...

Formålet med workshoppen

Jeg kan noget med synlighed, som du kan lære noget af. Synlighed skaber kunder, og er et værktøj, som skal slibes med lige dele engagement og humor. Der gælder de samme guidelines, hvad enten du har et projekt, et produkt eller dig selv. Ingen køber noget de ikke ved findes, eller som de overser..

Program for dagen

Dagen begynder med en personlig beretning om, hvordan jeg selv bruger synlighed som en klar strategi i mit virke - serveret med vid og humor. Derefter en workshop med konkrete øvelser, så I bliver bedre til at skabe synlighed for såvel projekt som produkt.

Vi sammensætter gerne et program der passer specifikt til jeres udfordringer.

Prisen er 17.900 kr. for en heldags workshop

inkl. lokale og fuld forplejning på Fremtidsfabrikken (20 deltagere) og ex. moms.



Underviser er Mai-Britt Schultz

www.mai-britt-schultz.dk & www.sansogviden.dk

Formidler, forfatter, debattør, kunstner, kunstscoleindehaver, højskolelærer og meget mere.

Hun har holdt utallige foredrag, workshops m.m. og er både forundringsparat og forsynet med vid og humor.