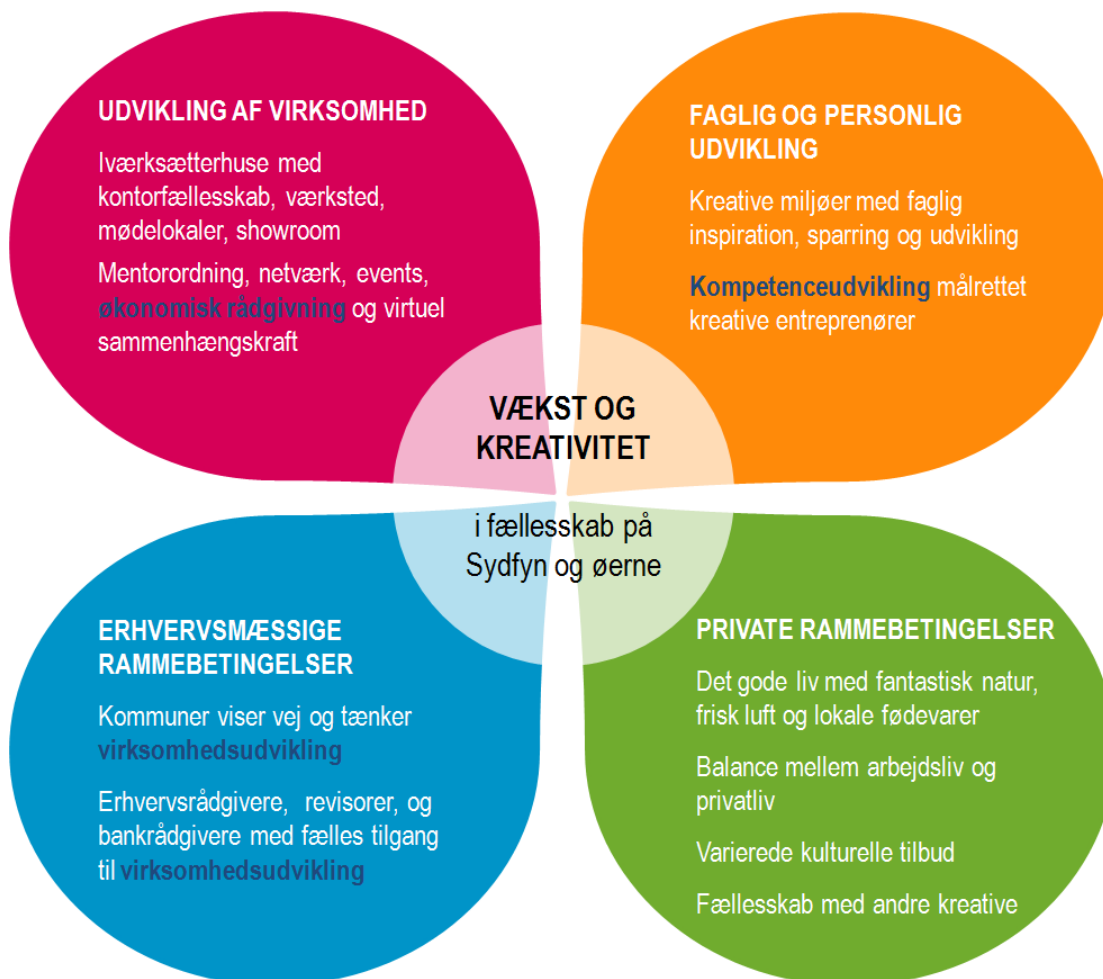


VISION for Fremtidsfabrikken Sydfyn

Sydfyn og øerne er det område i Danmark, hvor kreative og innovative iværksættere har de bedste betingelser for at udvikle sig selv og deres virksomhed. Her findes dynamiske og kreative miljøer, der netværker og sparrer på tværs af faglige grænser. Her skabes vækst og branding af Sydfyn i et særligt fællesskab mellem offentlige og private aktører.

MISSION: Den sydfynske model

Fremtidsfabrikken skal fremme en særlig sydfynsk model, hvor vækst, kreativitet og det gode liv går op i en helhed. I samarbejde med private aktører skal der skabes et **kreativt og dynamisk miljø**, hvor iværksættere kan udvikle deres virksomhed. Fremtidsfabrikken skal udvikle og tilbyde kreative iværksættere et uddannelsesforløb i **vækst**, så Sydfyn og øerne også giver iværksættere mulighed for **faglig og personlig udvikling**. I tæt samarbejde med kommunerne, erhvervsråd, revisorer, banker og andre rådgivere skal Fremtidsfabrikken forbedre de **erhvervsmæssige rammebetingelser** for iværksættere. Med fantastisk natur og kulturelle tilbud er der allerede **private rammebetingelser** på Sydfyn og øerne for den kreative iværksætter og dennes familie. Det gode iværksætterliv skal bruges som en del af den branding, der skal tiltrække kreative iværksættere fra andre dele af landet.



MÅLSÆTNING

Fremtidsfabrikken Sydfyn har fire hovedmål:

Vækst	at skabe økonomiske resultater for kreative iværksættere og gode vækstbetingelser i de fire sydfynske kommuner Faaborg-Midtfyn, Langeland, Svendborg og Ærø
Kompetencer	at udvikle tre succesfulde uddannelsesforløb for henholdsvis kreative iværksættere, kommunalt ansatte og erhvervsrådgivere og videreudvikle disse til blivende uddannelses tilbud
Iværksætteri	at løfte kompetencerne hos kreative iværksættere og facilitere etableringen af kommercielle iværksætterhuse, hvor nye kreative iværksættere kan få succes
Branding	at øge kendskabsgraden til Sydfyn og øerne som et særligt dynamisk og kreativt miljø for at tiltrække iværksættere fra resten af landet

STRATEGI

Fremtidsfabrikken Sydfyn har flg. strategier for at nå målsætningen:

