

Aha-oplevelserne stod i en lang kø ...

Fremtidsfabrik

Synspunkt

Så sagde de: 'Okay. Det lyder meget fint. Men gå nu hjem og lav nogle moder, så du kan få solgt noget.' Andre ville sige, ud gennem de runde briller med sort kant: "Hvad skal du med et Aps? Du får jo ikke løn af at låne dem i banken, vel?' Måske siger de endda: "Hvis en administrerende direktør ikke er nysgerrig i dag, så er han ikke direktør ret længe. Så ring du bare ud og få en aftale. De giver altid en kop kaffe til nogen, der har noget at fortælle. Jeg ved det, for jeg har selv rådgivet dem, hele mit liv".

**”Velkommen til jer, vi er mange ivrige, tanke-
rige kreative iværksæt-
tere, der nogle gange
skal sparkes videre fra
at 'make things' til at
'make things happen'.**

Aha-oplevelserne stod således i kø – i en lang kø, faktisk, da 20 fynske iværksættere kom til rådgivning på Hotel Christiansminde for en god uges tid siden hos 24 erhvervsrådgivere, der skulle testes i Fremtidsfabrikens program, Boost Biz. Og jeg må indrømme – som en forholdsvis veltalende en af slagens – jeg vidste ikke at habitter på den måde havde ordet i deres magt. Det plejer jo at være os, de kreative, de talende, de fabulerede, de lettere drømmende og innovative, der står for snakkeriet. I hvert fald hvis vi skal opfylde en af de fordomme, der også hersker og trives i det sydfynske om Fremtidsfabrikken – en af de pænere øgenavne er f.eks. varmlufffabrikken.

Hvor ville jeg godt nok ønske, at d'herrer, der har hånet regionens

stærkeste tiltag for iværksættere og nye erhvervsdrivende i mange, mange år – at de var kommet forbi. Det var sparring, der fik en frem på stolen. Der var gejst, glød i øjnene hos selv den umiddelbart tørreste revisor, når man skulle berette om fremtiden inden for sociale medier og elegant markedsføring.

Men hvorfor skal iværksættere have særlig behandling? Det skal de heller ikke, men iværksættere og mikrovirksomheder agerer anderledes end traditionelle industrivirksomheder - mikrovirksomhederne udvikler sig og vokser i netværk, og de netværk skal rådgiverne blive en del af.

Der var ros i stride strømme til Fremtidsfabrikken fra deltagerne, cheferne, bankfolkene og -rådgiverne, DTI-rådgiverne, SDU'erne, erhvervsrådgiverne, advokaterne, revisorerne ved den efterfølgende afslutning. Som Flemming Käehne,

BDO, sagde:

- Gennem 30 år har jeg set masser af bøger, pjecer og film med velment hjælp til iværksættere, og de står som regel og samler støv i reolen. Her har vi skabt en kultur, som har en større chance for at overleve.

Det virkede som om, at deres guldgrube af slagfast viden og erfaring, med det nye iværksætterhus fra 2014 som platform nu manifesterer sig som et rådgivernetværk med speciale i iværksættere. Savnet! For det kan afgjort være meget, meget svært at sætte ord og ikke mindst tal på visionen. Det kan være tæt på umuligt at holde gejsten.

Selv om de fleste danskere nærmest elsker iværksætterne, hele 84 pct. er meget positive (OECD/Erhvervsstyrelsen, nov. 2013) så vil de nemlig ikke selv være det, kun hver syvende har selv lyst til at prøve usikkerheden af. Hvorfor? Det er hårdt, det er ind i mellem ensomt, det er ikke

det mindste velbetalt. Og det kan være svært at finde sparring. Desto mere grund til at hylde, at vi nu får hjælp af de bedste folk på Fyn til lige at skrue den ekstra tand op for salgsmotivet. Udvide porteføljen. Konsolidere os, før vi ansætter. Tænke resultat - ikke kun en gang om året, men måske hver måned. Huske, at der findes nogen med penge, kontakter, viden og vilje til at hjælpe os videre, når vi går i stå.

Velkommen til jer, vi er mange ivrige, tankerige kreative iværksættere, der nogle gange skal sparkes videre fra at 'make things' til at 'make things happen'. Og så lover jeg at tænke lidt ekstra over det med at se at få lidt fart på. Tænk engang, det sagde han faktisk...

Af Anna Pia Holmggaard
journalist, iværksætter,
- Esthersvej 23,
Svendborg