

Hatten er taget af rutebilstationen

■ Det nye iværksætterhus på Jessens Mole tager form, og ventelisten vokser

Svendborg: Den gamle rutebilstation på Jessens Mole er blevet en etage lavere, efter at håndværkerne har pillet taget af. Et helt nyt iværksætterhus på havnen i Svendborg til en værdi af 13,9 millioner kroner er ved at tage form.

Snart vil en ny etage skyde op med vinduer og tagterrasse, og når byggeriet er helt færdigt med udgangen af juli, vil huset tage sig helt anderledes ud. Store vinduer, hvidmalet og med kunst på gavlens.

Til den tid kan Fremtidsfabrikken flytte ind, og ret hurtigt derefter bliver lejemålene for iværksættere klar.

Projektleder Susanne Aagaard fortæller, at der allerede er en venteliste, der vokser dag for dag, på de i alt 50



■ Den gamle rutebilstation er under nedbrydning, men snart vil det gå den anden vej med opbygning af et splinternyt iværksætterhus, kaldet Fremtidsfabrikken, med plads til 50 iværksættere. Illustration: Gitte Gedde og Fremtidsfabrikken

lejemål, der bliver plads til 25 faste lejemål og 25 deltidslejemål - sidstnævnte er et specielt tilbud, som er usædvanligt i iværksætterhuse andre steder i landet.

- Vi vil gerne have nogle deltidspladser til iværksættere, der arbejder hjemmefra, men lige har brug for måske et par dage om ugen eller lignende. De kan så booke sig ind i et åbent kontorlandskab på ledige skriveborde og dermed få del i den synergi, der er ved at have kolleger omkring sig, siger Susanne Aagaard.

Følgegruppe på 12

Hvem, der bliver de heldige fra ventelisten, bliver tidligst afgjort i april.

- Vi skal have udarbejdet en kontrakt med en ordlyd, der passer til huset. Jeg har lige nu en følgegruppe på 12 potentielle brugere, som jeg spiller bold med. Det skal ikke være for dyrt, men de skal jo også betale, hvad det koster. Vi skal

også have en procedure for, hvordan vi udvælger nye brugere, så vi sikrer os, at vi ikke pludselig sidder med et hus fuld af 50 grafikere.

En anden stor opgave på projektlederens bord er indretningen, som gerne skal afspejle den branding, som fremtidsfabrikken vil give Sydfyn.

- Temaet er himmel og hav, natur og mennesker. Vi vil lave nogle kreative rum. For eksempel et rum med græs på loftet, som man kan se fra gaden, siger Susanne Aagaard.

I gadeplan bliver der en cafe, og på taget en terrasse. Begge dele er tiltænkt brugerne, og der bliver altså ingen betjening af for eksempel turister.

- Hvis folk vil ind og se, er der ingen adgangskontrol, men det er først og fremmest en arbejdsplads, siger Susanne Aagaard.

Af Gitte Gedde
gige@faa.dk