

NYHEDSBREV

#14



VIRALT, GALT ELLER GENIALT?

Efter at Sydfyn Style med vores modige borgmestre gik viralt, tror mange, at vi på Fremtidsfabrikken er eksperter i viral markedsføring. Det er vi bestemt ikke, men vi vil gerne være det! Derfor har vi inviteret eksperter i viral markedsføring og kommunikation til Sydfyn til en konference med afsløringer, debat og viden.



Kom og bliv inspireret af en skarp paneldebat med chefredaktør Troels Mylenberg, kreative direktør Per Djervig-Chamby fra Maximus Cph, kommunikations- og medierådgiver Paula Larrain, provokatør og modeekspert Jim Lyngvild, samt Desiree Ulrich, der lavede Sydfyn Style. Vi lover at byde på overraskelser i bedste Sydfyn Style. Der er workshops om eftermiddagen: Det virale DNA, Mediastorm og Joystick til FB. Læs mere om konferencen den 26. august på www.fremtidsfabrikken.com - også hvordan du melder dig til.

88 STARTER PÅ BOOST SYDFYN 1.2

Der har været stor interesse for at komme med på de sidste fire hold af vores 9-måneders uddannelsesforløb for kreative iværksættere. Til dato har 123 søgt om at komme med. Vi holdt optagelsesinterviews i maj og juni og har optaget 88 på forløbet, der starter sidst i august.

MEDSKYLDIG I BOOST BLOG

Peter Liisberg er passioneret visuel identitetsdesigner og kommende booster. Han beskæftiger sig med den del af markedsføringen, hvor en virksomheds unikke grafiske identitet sender de samme budskaber på hjemmeside, biler i gadebilledet eller produkt-præsentationer. Det er Peters mission at være medskyldig i kundens succes!



Peter starter på Boost 1.2 og laver en blog om forløbet.

<http://medskyldig.dk/om>



KOM OG NETVÆRK - OG HØR HVORDAN KREATIVITET KAN LÆRES

Som afslutning på Gamestart på Boost Sydfyn 1.2 har vi et fælles Boost Drop IND, hvor ALLE er velkomne til at komme og netværke med vores nye boostere.

Som altid byder vi også på faglig inspiration. Denne gang kommer Lene Tanggaard, der er en af landets yngste kvindelige professorer og har forsket i læring og kreativitet. Hun har skrevet bogen "Kreativitet skal læres - når talent bliver til innovation", og hun skal inspirere os alle til mere kreativitet.

Torsdag den 5. september, kl. 14.30-16.00, Hotel Christiansminde, Christiansmindevej 16, Svendborg
Du kan tilmelde dig på kontakt@fremtidsfabrikken.com senest den 2. september - Det er gratis