



NYHEDSBREV

NR 3

Fremtidsfabrikken Sydfyn har sat kursen

Vision, mission, mål og strategi for Fremtidsfabrikken Sydfyn er nu på plads.

VISION for Fremtidsfabrikken Sydfyn:

Sydfyn og øerne er det område i Danmark, hvor kreative og innovative iværksættere har de bedste betingelser for at udvikle sig selv og deres virksomhed. Her findes dynamiske og kreative miljøer, der netværker og sparrer på tværs af faglige grænser. Her skabes vækst og branding af Sydfyn i et særligt fællesskab mellem offentlige og private aktører.

Læs også mission, mål og strategi [her](#)



Hvem vil designe logo og grafisk identitet?

Fremtidsfabrikken skal have en grafisk identitet, der understøtter vores vision. Den grafiske identitet skal kunne bruges af Fremtidsfabrikken Sydfyn, som projekt, og af et kommende iværksætterhus. Fremtidsfabrikken skal være Sydfyns svar på Republikken i København og LYNfabrikken i Århus.

Fremtidsfabrikken ønsker at vælge mellem tre forslag til logo og grafisk identitet og søger derfor tre firmaer, der hver får til opgave at udarbejde logo og grovskitse til grafisk identitet. Opgaven honoreres med 10.000 kr. til hvert firma.

Ønsker du at blive et af de tre firmaer, der skal udarbejde forslag til logo, bedes du sende os en interesselikendegivelse med din motivation (hvorfor vi skal vælge dig), eksempler på logoer du har lavet og en timepris på opgaver for Fremtidsfabrikken. Det er værd at huske på, at vi i Fremtidsfabrikken har passion for kant og overraskelser.

Læs mere [her](#).

Iværksætterhus på Frederikssøen

Fremtidsfabrikken skal facilitere etableringen af et iværksætterhus for kreative iværksættere. Huset skal fungere på kommercielle vilkår, dvs. uden tilskud.

Fremtidsfabrikken undersøger sammen med Svendborg Kommune og UDSYN mulighederne for et iværksætterhus på Frederikssøen. Kommunen vurderer, at det er der gode muligheder for at få.

Fremtidsfabrikken bliver en aktiv del af iværksætterhuset og støtter op om iværksætterne med events, workshops, rådgivning mm.

SUS og Fremtidsfabrikken overdrages til Udvikling Fyn

Per 1. jan. 2012 virksomhedsoverdrages Sydfyns UdviklingsSamarbejde (SUS) og dermed Fremtidsfabrikken til Udvikling Fyn. Fremtidsfabrikken fortsætter som hidtil.



Uddannelsesforløb for kommunalt ansatte, BoostSYDFYN.nu

I marts 2012 starter uddannelsesforløbet BoostSydfyn.nu, hvor i alt 85 kommunalt ansatte i Faaborg-Midtfyn, Langeland, Svendborg og på Ærø deltager. Målet er, at kommunerne skal blive bedre til at hjælpe kreative iværksættere med at vækste, bl.a. ved arbejde med virksomhedsudvikling, innovation og nye kommunikationsformer.

Fremtidsfabrikken har netop startet rekruttering af undervisere til forløbet på baggrund af de interesselikendegivelser, som vi løbende modtager fra interesserede undervisere.



Rift om pladserne

Der har været stor interesse i at komme med i Boost Sydfyn 1.0. I alt 122 iværksættere har søgt om optagelse, og langt de fleste af disse har været til optagelsesinterviews.

I september 2011 startede 86 kreative iværksættere på Boost Sydfyn 1.0. Deltagerne kommer fra mange forskellige brancher, men har alle det til fælles, at de har et kreativt produkt, arbejder med en kreativ proces eller har en kreativ forretningsmodel.

Boost Sydfyn 1.0 er et unikt uddannelsesforløb for kreative iværksættere med vækstambitioner

Lokale eksperter og rådgivere stiller op

Lokale IT-eksperter, erhvervsadvokater og revisorer på Sydfyn og øerne bakker op om projektet og stiller sig til rådighed med vejledning af iværksætterne som en del af uddannelsesforløbet. Se hvem de er [her](#)

På websiden finder du oplysninger om forløbet, præsentation af deltagerne (Vi booster), presseomtale, filmklip, optagelsesprocedurer, hvordan du kommer med på de næste hold og meget mere

Filmklip fortæller historier

I fire filmklip ser du, hvad Boost Sydfyn 1.0 er, hvordan vi netværker, hvordan du kan bruge Væksthjulet – og Philippe Gueniau fortæller iværksætterhistorien om Rice A/S fra en container med tasker fra Madagaskar i 1998 ankommer til Hov på Langeland til den internationale vækstvirksomhed Rice er i dag. Det er historien om, hvordan du skal tro på dine idéer og forfølge dine drømme

De første resultater

Når deltagerne arbejder fokuseret med udvikling af deres virksomheder giver det resultater – også efter kun to måneder. En del har rigtig gang i forretningen med flere ordrer end før. Det giver både glæde, begejstring og tidspres – og mange finder ud af, at det kræver mod at turde have succes.



Det siger iværksætterne:

- Boost Sydfyn er et stort tag-selv-bord af kloge mennesker, som er der for at hjælpe dig og din virksomhed videre. **Tina**
- Dejligt at mærke gejsten fra alle iværksætterne, hvor janteloven nu er afskaffet! **Torben**
- Fin undervisningsform, god kombination af undervisning, netværk og det at arbejde med virksomheden! **Karen**
- Dette iværksætter-kursus er den vildeste gave til mig! Hver gang jeg kommer hjem fra Boost har jeg fået endnu en gave med hjem! Tænk engang, at jeg får alt det her foræret. Indholdet af hver eneste mødegang rammer lige ind i mine behov (også i nogle behov, jeg endnu ikke vidste jeg havde 😊). **Maja**

