

Det virale DNA WORKSHOP 1

Hvad skal der til for at din film hitter og smitter?

Virale idéer og kampagner er en vild videnskab, hvor der bliver eksploderet nogle kolber i laboratoriet. Men der er altid et formål med galskaben. I denne workshop lærer du, at beherske det virale landkort og hvordan du skal vende det for at finde netop din vej.

PROGRAM - for hver workshop den 26. august

13.00/14.30 **Hvad er de virale verdenshjørner?** ved Patrick Bay Damsted

Opgave 1: 10 vilde virale idéer

Opgave 2: Definér hvem du vil fortælle om hvad

Opgave 3: Løs din egen opgave

Plenum: Vi præsenterer udvalgte idéer for hinanden

14.30/16.00 Slut



Patrick Bay Damsted

Workshoppen ledes af Patrick Bay Damsted, der har stået bag utallige effektive kampagner på radio, tv, web og mobil de seneste 18 år og undervejs været tilknyttet Institutet for Fremtidsforskning og brancheforeningen Markedsføring, som ekspert på fremtidens medier og reklame

www.damsted.net