

Bruno booster netværk og jobs

Direktør Bruno Hansen fra Geveko ITS udvikler produkter sammen med andre sydfynske iværksættere. Bedre markedsføring og øget fokus kan ses på salget

Elektrikeruddannelsen og de mange års tekniske erfaring giver direktør Bruno Hansen en naturlig autoritet, når han taler med danske og internationale kunder om de LED-styrede vejmarkeringer. Til gengæld har driftsbudgetter, markedsføring og netværk fået et gevaldigt løft på iværksætteruddannelsen, Boost Sydfyn.

- For første gang har Geveko ITS i 2012 solgt for over 1,4 millioner kroner, vi har flere nye kundefaletter, der tegner lovende, og vi har hyret flere ind til at hjælpe, fortæller Bruno Hansen.

Boost Sydfyn får ikke hele æren, men det var her, Bruno Hansen mødte industridesigner Anne Bannick. Hun fik med kort varsel den udfordring at designe en lysende boks til vejstolper i Sverige. Efter få dage var en prototype skabt ud fra Anne Bannicks tegninger, og nu er designbeskyttelsen under behandling.

Via netværk fik Bruno Hansen også kontakt til en elektronikkyndig, som har fået et flexjob i virksomheden for en tid. Desuden trækker virksomheden på en vifte af underleverandører lokalt og rundt i hele landet.

Effektiv markedsføring

På Boost-kurset har alle arbejdet med at udpege drømmekunder og finde veje til at markedsføre sig mest effektivt, og for Bruno Hansen blev det oplagt at satse på et internationalt magasin, der præcist er målrettet til indkøbere af bl.a. vejmarkering.

- Jeg har hyret Per Schorling i Svendborg til at hjælpe med annoncering og PR i forhold til magasinet, og hver gang det udkommer, får vi 40-80 henvendelser, som bureauet også hjælper med at håndtere, fortæller Bruno Hansen.
- Det betyder, at jeg kan koncentrere mig om at rejse rundt til salgsmøder og at udvikle produkterne, så vi forhåbentlig inden længe kan skabe overskud i firmaet, fortæller han.

Geveko ITS er et datterselskab af LKF i Longelse, og de første år har investeringerne i udviklingen kostet et millionbeløb. Men interessen stiger fra lande i hele verden, og det bestyrker troen på vækst.

- Økonomikurserne på Boost har givet en større tryghed i mit budgetarbejde, og jeg har fået et stort netværk af folk med vidt forskellig baggrund, og vi kan virkelig lære noget af hinanden, siger Bruno Hansen.

Vi har spirestyrke!

Boost boxen



FAKTA om Geveko ITS

Geveko ITS A/S er en professionel udvikler og sælger intelligente vejmarkeringer baseret på solcelle energi. Direktør Bruno Hansen har en stor erfaring med vejmarkering, idet han har arbejdet for LKF Vejmarkering i 23 år som elektriker, inden han blev udpeget til at lede datterselskabet Geveko ITS.

www.gevekoits.dk